

全新時尚型格酒店The Mira Hong Kong隆重開幕 邀得創下白金銷量流行歌手Katy Perry 於9月17日親臨盛典並現場獻唱

(香港, 2009年9月3日) – 位於尖沙咀的全新時尚型格酒店The Mira Hong Kong將於9月17日正式開業, 並於當晚舉行籌備多時的大型慶祝開幕禮, 更榮幸邀請到獲提名格林美獎的國際級新晉流行女歌手Katy Perry作為壓軸表演嘉賓, 屆時將會官蓋雲集, 衣香鬢影。

The Mira Hong Kong開幕典禮由國際知名時尚品味大師Colin Cowie構思意念, 勢必成為香港社交圈子年度最注目的活動之一。Colin Cowie享譽國際, 曾籌劃多個炙手可熱、盛況空前的活動, 包括Elton John的愛滋基金會派對, 以及Sol Kerzner旗下杜拜Atlantis the Palm的發佈會等。Cowie亦同時負責監督酒店大部分的設計概念, 營造超時尚風格, 並負責策劃The Mira Hong Kong的婚禮服務。

The Mira Hong Kong總經理Dirk Dalichau 表示: 「The Mira Hong Kong為追求品味及富時代感的高檔次優質商務及消閒旅客, 以及熱愛非凡設計及先進科技的人士, 呈獻嶄新、頂級的住宿體驗, 我們感到十分榮幸。」

The Mira Hong Kong內的全新餐廳即將開幕; 而配置尖端設備的18樓宴會廳及3樓會議室亦將正式投入服務。

酒店更為賓客呈獻最頂級的美食享受, 全新餐廳包括: 由獲獎無數的國際名廚Justin Quek (郭文秀) 一手策劃的全新餐廳WHISK, 呈獻最精緻的歐陸菜式; 以及位於中環國際金融中心的城中頂尖粵菜食府國金軒之第二分店Cuisine Cuisine at The Mira, 提供傳統與創意兼備的廣東雅膳。

除餐廳外, 酒店於5樓的亦設有室外休憩花園和設計別緻的酒廊, 駐有客席DJ打碟熱播音樂, 營造型格舒適氛圍, 是輕鬆暢飲的不二之選。

另外, The Mira Hong Kong率先以嶄新時尚形象示人的餐飲熱點包括深受廣大傳媒關注和推崇、集日式及國際美食精髓的Yamm, 以獨特設計的朱古力及香濃咖啡為主題的COCO, 以及型格消閒熱點 room one, 同樣大受歡迎。

酒店內的宴會場地, 廣達14,000平方呎 (1,318平方米), 靈活的間隔可分為8個不同面積的會議室, 以及富麗堂皇的宴會場地。頂樓的宴會廳內更裝置了先進影音系統, 與備有25,000

種色彩變化組合的LED智能燈光系統，以及按Colin Cowie設計之六種特定色系精心配襯，無論是簡約時尚的派對或是豪華盛宴，宴會廳均可配合顧客的需要。

位於彌敦道的全新酒店The Mira Hong Kong，共提供492間客房及套房，是「生活節奏急速的城市旅客」住宿的不二之選。酒店設計前衛而富時代感，被譽為「香港擁有最先進科技的頂級酒店」之一。

The Mira Hong Kong的客房時尚型格，各擁有鮮明的色彩主題，包括：紅色、綠色和銀色。所有客房裝潢均極具品味，內裡的傢俱及所用的織物全部由設計師精挑細選，當中包括由Arne Jacobsen設計的「Egg Chair」，完美配合各個色彩主題；而豪華雲石浴室更配備雨林式花灑。

此外，酒店設有56間套房，包括 The Grand Mira套房、The Platinum 套房、6間特色套房，以及Mira Suite 70、80和100星級套房等，裝潢時尚並流露奢華情調，突顯酒店對卓越設計的熱誠。酒店客房風格別具一格，為追求獨特頂級住宿和個人化體貼服務的旅客呈獻難忘享受。

酒店客房及套房配置最先進的科技，包括40吋液晶電視、500GB Sony 個人電腦及娛樂組合、Bose 客房音響系統、配合高速無線及有線上網連接，以及獨一無二的「My Mobile」Nokia 電話服務，讓賓客隨時隨地可與外界聯繫。為締造完美住宿體驗，酒店提供「My Mira」服務 -- 賓客只需輕按按鈕，便可尊享個人化禮賓服務。

The Mira Club亦即將登場，內裡的客房和套房以紫色為主調，流露頂級華麗的氣息。The Mira Club設有禮賓服務、個人化登記入住、免費早餐、全日供應小食和餐飲等；入住賓客更可享受酒店內的Club Lounge，其為舉行商務會議的理想場地。

酒店令人讚嘆不已的設計由多個國際設計團隊攜手打造，包括有舉世聞名的時尚生活大師Colin Cowie，他曾參與籌劃 Oprah Winfrey的Legends Ball、John Travolta的50歲生日派對等等；以及著名設計事務所CAD International, Inc.駐邁阿密設計師Charles Allem，他的作品包括貝沙灣、Palm Beach及拉斯維加斯多個創新酒店及住宅項目。

Colin、Charles亦與designcorp的香港建築師Edmond Wong、Atelier C+的Andrew Choy，以及Adrian L. Norman Ltd的英籍園藝建築師Adrian Norman緊密合作。Designcorp對室外空間、城市規劃及娛樂場所等範疇擁有豐富經驗，享負盛名；Atelier C+專門為商店及住宅打造時尚的室內設計；而Adrian L. Norman Ltd則擅於為全球多個潮流地點打造優越的室外城市規劃項目。

The Mira Hong Kong簡介

「Mira」的名字源自一顆身處太陽系深處的鯨魚座星宿（Cetus），散發光芒。「Mira」於西班牙文意思為「高瞻遠望」，而於拉丁文則解作「完美、和平和繁榮」。酒店取名為「Mira」，擁有深層意義，目標明確；The Mira Hong Kong勢必大放異彩，振翅高飛。

The Mira Hong Kong座落於香港心臟地帶——尖沙咀彌敦道，四周林立商業大樓、購物商場，以及餐飲和娛樂熱點。酒店交通便捷，鄰近港鐵站、東鐵站及天星碼頭，酒店與香港各區只近在咫尺；酒店亦毗鄰多間品牌專門店、大型購物商場、特賣店，以及高級餐廳。

將於11月開幕的MiraSpa為嶄新的水療概念，由酒店管理。水療中心佔地18,000平方呎，集健身、美容及保健服務於一身，內設室內無邊際泳池及健身中心。

www.themirahotel.com

Summit Hotels and Resorts

The Mira Hong Kong為Summit Hotels and Resorts™的成員。Summit Hotels and Resorts™隸屬Preferred Hotel Group™，致力發掘世界各地的豪華住宿享受。

Katy Perry

1993年，Katy Perry年僅9歲，就讀小學四年級，老師要求同學利用雜誌圖片拼貼成「願景板」，表達個人的夢想和抱負。Selena於當年贏得格林美音樂大獎，Katy決定以此年輕拉丁流行歌手握緊金獎座的相片為課題材料。15年後，Katy Perry推出第一首冠軍單曲《I Kissed a Girl》嶄露頭角，並被提名角逐「最佳流行女歌手大獎」；其後推出的大碟《One of the Boys》更摘取美國流行專輯頭十位寶座，創下白金銷量紀錄，她並獲選為本年度「My GRAMMY® Moment」歌手。現時，Katy Perry大碟的銷量突破200萬張，而歌曲、單曲專輯及影音產品全球總銷量更逾1,300萬張。

Perry 率性果斷，充滿歌曲創作天份，展現動人歌喉和非凡魅力。Perry樣貌標緻，擁有烏黑頭髮和圓大眼睛，型格性感且言談幽默，被《Blender》雜誌選為「2008年度超人氣巨星」，並登上雜誌封面。

迷人歌手Perry被譽為「流行天后」，於2008年夏季推出第一首冠軍單曲《I Kissed A Girl》，風格激進，大受歡迎，蟬聯Billboard Hot 100 排行榜七週冠軍，與Capitol Records的披頭四專輯記錄打成平手。《I Kissed A Girl》音樂錄像更獲五項MTV音樂錄像大獎提名，當中包括為Perry奪得「最佳新人」大獎，以及獲MySpace選為「2008年度最受歡迎音樂錄像」。歌曲於22個國家的電台熱播，並獲「2009年度人民選擇大獎」頒發「最受歡迎歌曲」殊榮。《I Kissed A Girl》全球銷量超過600萬張。

- 完 -

此新聞稿由嘉希傳訊代表The Mira Hong Kong發佈。

傳媒查詢，請聯絡：

嘉希傳訊 - 香港辦事處

唐嘉恩 (Candy Tong)

電話：(852) 2810-0532

電郵：candy.tong@ghcasia.com

The Mira Hong Kong

Olivia Toth

Director of Communications

地址：香港九龍尖沙咀彌敦道118號

電話：(852) 2315 5329

高天愛 (Angel Ko)

Marketing & Communication Officer

地址：香港九龍尖沙咀彌敦道118號

電話：(852) 2315 5519



The Mira Hong Kong



Katy Perry